



**Università  
degli Studi  
di Ferrara**

**Nel futuro da sempre**

**Dipartimento  
di Scienze Chimiche,  
Farmaceutiche ed Agrarie**

# Percorso alla scoperta della magia degli elementi



Terra



Fuoco



Acqua



Aria

**Percorso alla scoperta della magia degli elementi**

# **IL REPORT DEL VALORE PUBBLICO PER LE SOCIETÀ OPERANTI NELLA GESTIONE DEI RIFIUTI**

**Riccardo levoli(\*)**

Dipartimento di Scienze Chimiche, Farmaceutiche ed  
Agrarie, Università degli Studi di Ferrara

Centro di Ricerca sul Valore Pubblico (CERVAP)

(\*) La ricerca è presentata sotto la supervisione del prof. Enrico Deidda Gagliardo e con il contributo dei ricercatori del CERVAP: Dott. Luca Papi, Dott.ssa Giorgia Gobbo e Dott.ssa Annalaura Francesconi.

# Indice

- MOTIVAZIONI DELLA RICERCA
- METODOLOGIA
- IL REPORT DEL VALORE PUBBLICO
- IL CASO DI CLARA S.p.A.
- IL REPORT DEL VALORE PUBBLICO DI CLARA
- IMPLICAZIONI MANAGERIALI E SVILUPPI FUTURI

# Motivazioni della ricerca

- Si parte da due parole chiave: sviluppo sostenibile e *accountability*
- Studio delle possibili strategie per misurare e rendicontare gli impatti



ambientali



economici



sociali

**Focus:** aziende legate alla raccolta, gestione e smaltimento dei rifiuti (*public utilities*)

# Motivazioni della ricerca

## MA COS'È IL VALORE PUBBLICO?

«miglioramento del livello di benessere economico, sociale ed ambientale di utenti e stakeholder di una certa organizzazione, tenendo conto della salute dell'organizzazione stessa»

### Emerge quindi la necessità di:

- Rendicontare informazioni finanziarie e non, per quantificare il contributo dell'organizzazione alla creazione di Valore Pubblico (VP) nell'ottica del collegamento con gli **SDGs**
- Sensibilizzare la collettività e aumentare la **collaborazione** tra attori coinvolti nel processo di gestione dei rifiuti: relazione tra VP e sfide ambientali → **Stakeholder Engagement**

# Metodologia della ricerca

FASE Metodologica	FASE Operativa
<p data-bbox="496 429 868 476"><b>Fase Deduttiva</b></p> <p data-bbox="109 494 1251 665">Analisi della letteratura sugli strumenti manageriali per la programmazione, misurazione e rendicontazione del VP</p>	<p data-bbox="1307 429 2443 672">Proposta di un metodo di misurazione del Valore Pubblico, funzionale all'implementazione di un nuovo strumento di rendicontazione denominato <b>“Report del Valore Pubblico” (PVR)</b></p>
<p data-bbox="507 793 858 841"><b>Fase Induttiva</b></p> <p data-bbox="163 858 1200 1093">Caso studio di da una società partecipata pubblica di gestione dei rifiuti. In questa fase si sviluppa una vera e propria <b>«Action Research»</b></p>	<p data-bbox="1314 886 2435 1001">Applicazione del Modello di RVP nel caso di <a href="#">CLARA S.p.A.</a> (con sede in provincia di Ferrara)</p>

# Il Report del Valore Pubblico

## SDGs

per individuare le sfide strategiche perseguite da un'organizzazione



## Integrated Reporting

aree tematiche che influenzano e sono influenzate dall'attività di un'organizzazione



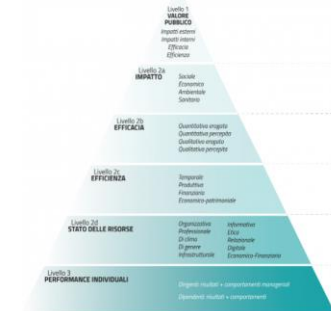
## Global Reporting Initiative

approccio sistematico per identificare i Key Performance Indicators (KPIs)



## Modello del Valore Pubblico

approccio multidimensionale per misurare gli impatti sintetizzandoli in un **meta-indice**





# Il caso di Clara S.p.A.



**Raccolta Rifiuti Urbani**



**Manutenzione Verde  
Pubblico**

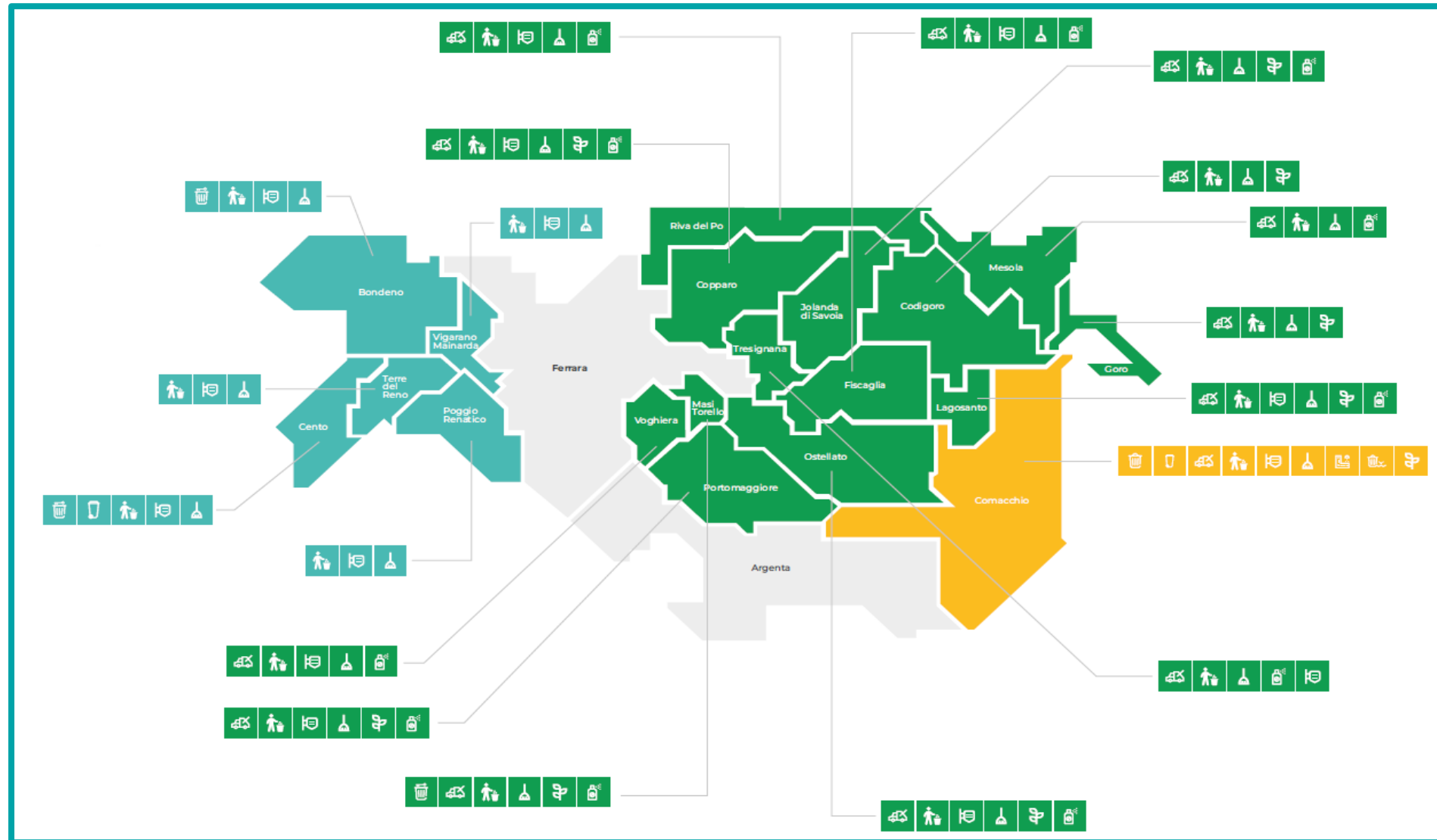


**Pulizia e Lavaggio  
Suolo Pubblico**

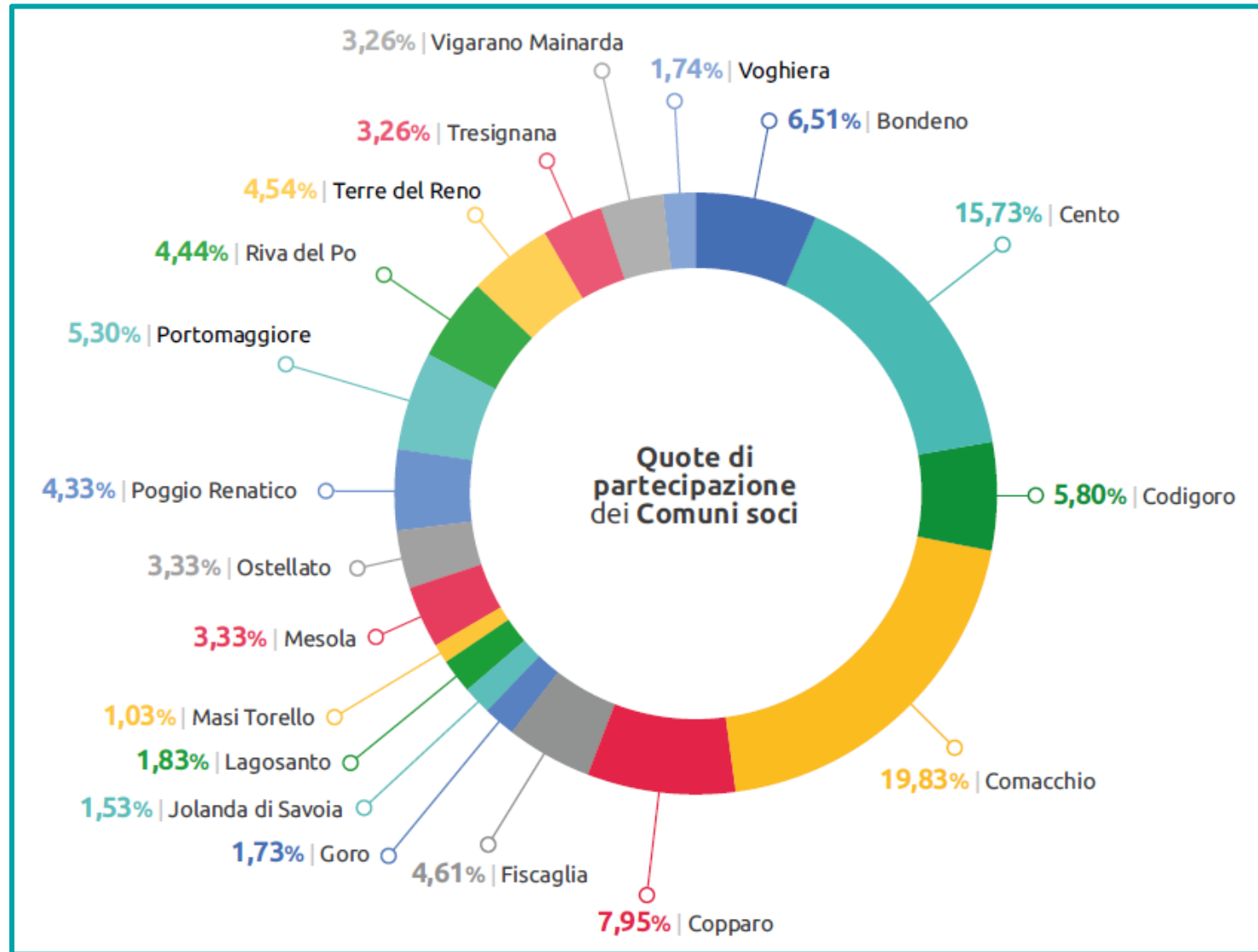


**Dezanzarizzazione  
Disinfestazione  
Derattizzazione**

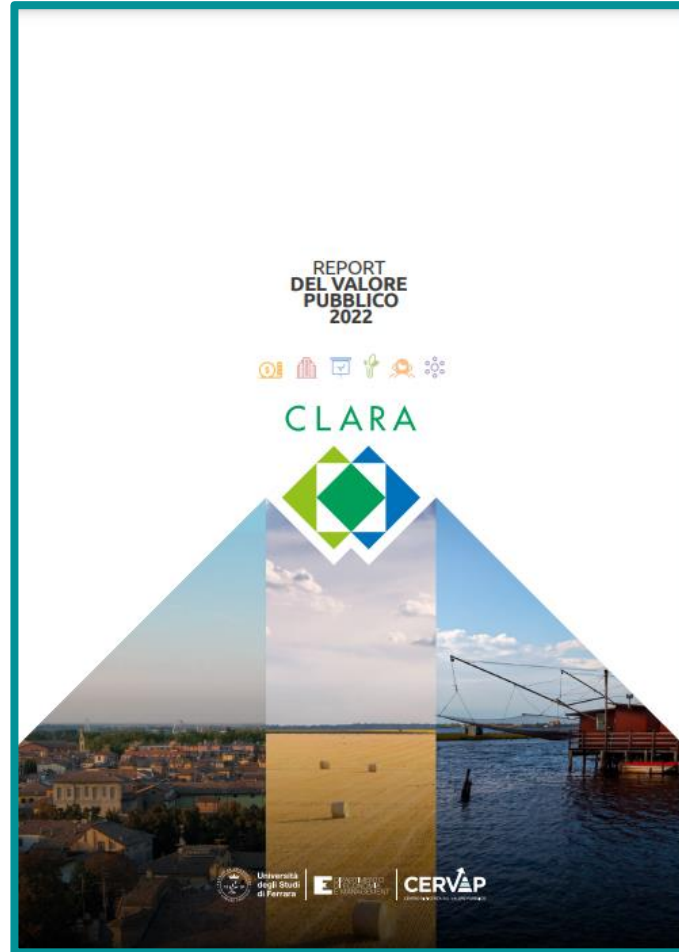
# Il caso di Clara S.p.A.



# Il caso di Clara S.p.A.



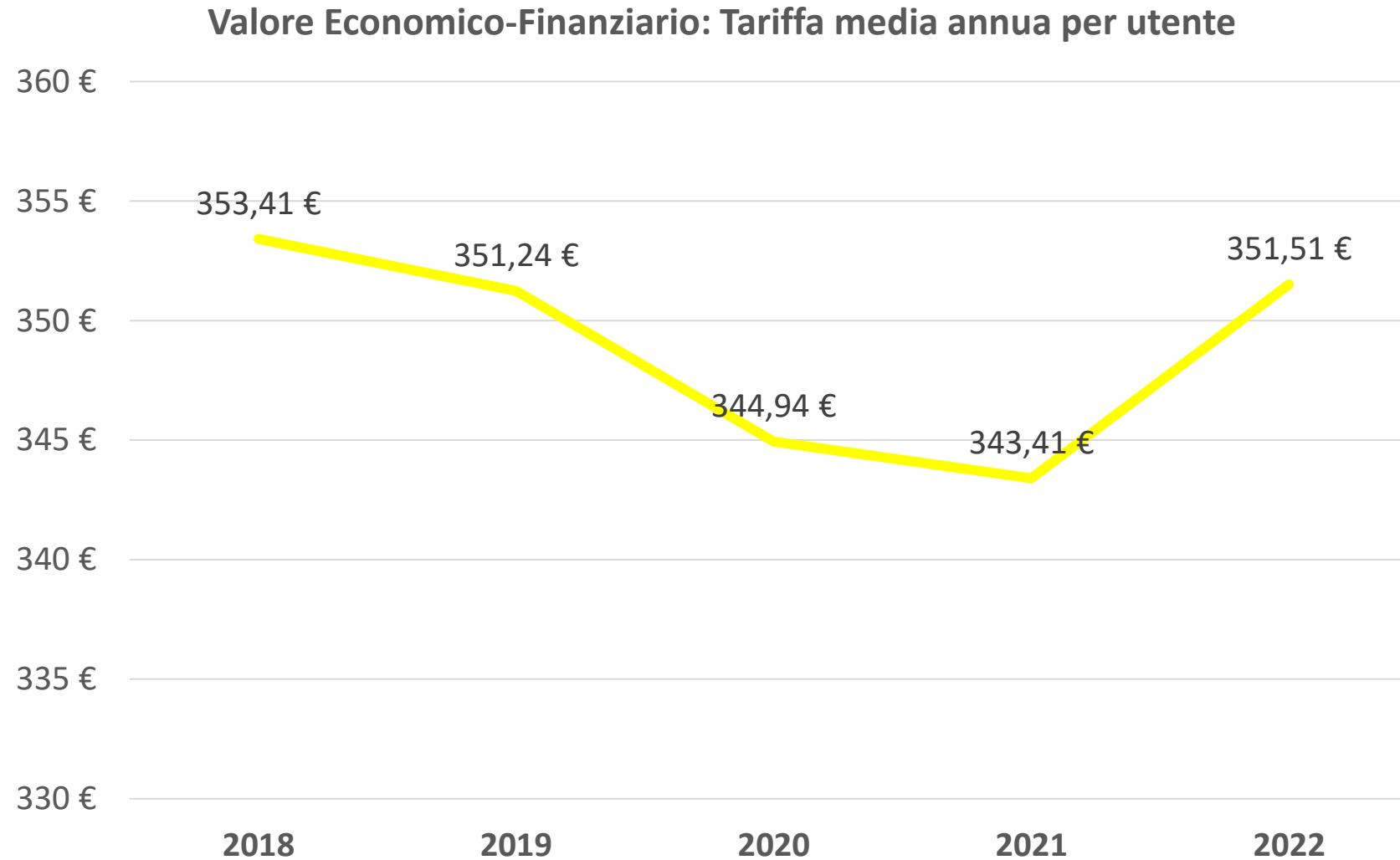
# Il Report del Valore Pubblico di Clara S.p.A.



# Il Report del Valore Pubblico di Clara S.p.A.



# Il Report del Valore Pubblico di Clara S.p.A.: Esempio (1)



# Il Report del Valore Pubblico di Clara S.p.A.: Esempio (2)

Raccolta Differenziata (%)



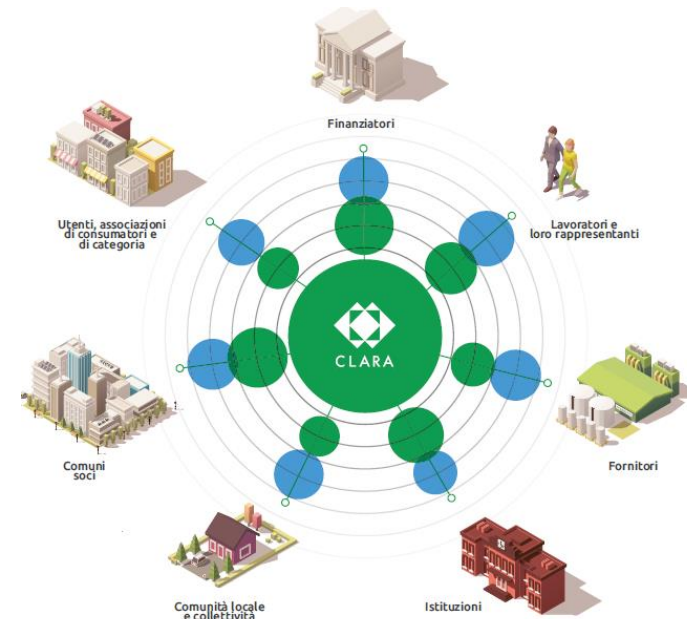
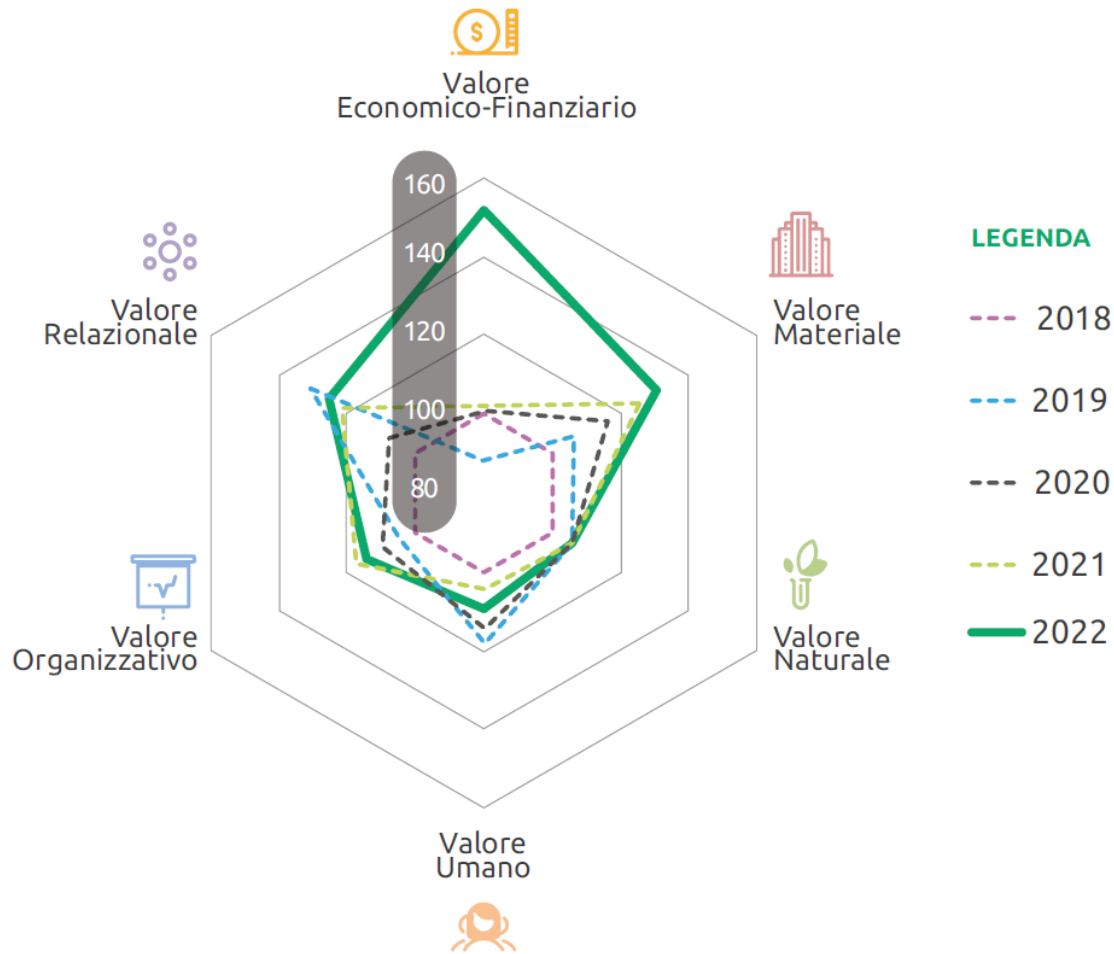
**Linea rossa:** 65% di RD  
 (Obiettivo Europeo 2035),  
 +1% rispetto all'attuale  
 media italiana

# Il Report del Valore Pubblico di Clara S.p.A.





# Il Report del Valore Pubblico di Clara S.p.A.



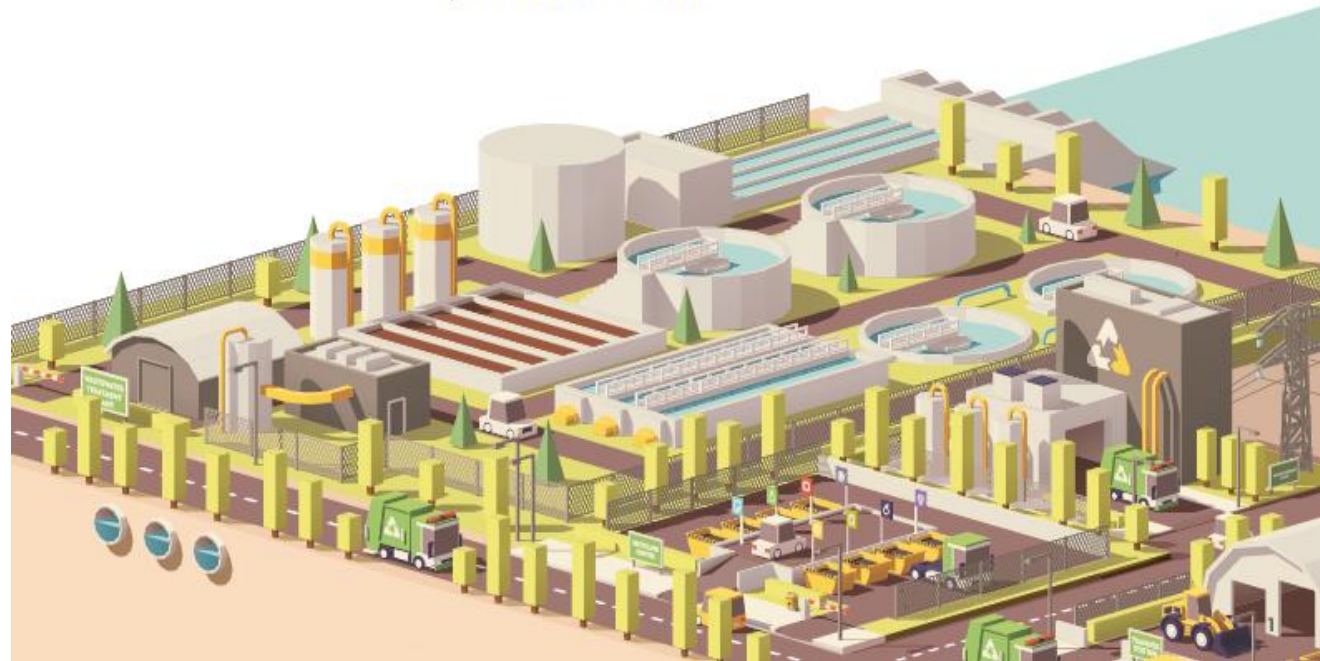
Valore	2018	2019		2020		2021		2022	
	Baseline	Risultato	Δ % rispetto al 2018	Risultato	Δ % rispetto al 2018	Risultato	Δ % rispetto al 2018	Risultato	Δ % rispetto al 2018
<b>Valore Pubblico</b>	100	107,7	+7,7%	105,6	+5,6%	112,3	+12,3%	123,1	+23,1%

# Implicazioni Manageriali

1. Il RPV favorisce (indirettamente) una sofisticazione del sistema di programmazione e controllo volta a promuovere un cambiamento culturale dal punto di vista organizzativo  
→ possibile miglioramento delle performance
2. Il Report potrebbe essere fortemente raccomandato per le aziende che possono generare forti esternalità negative (impatti negativi)
3. Misurazione e rendicontazione del VP potrebbero aiutare a gestire il rischio reputazionale dell'azienda, migliorandone l'immagine in relazione ad utenti e stakeholder anche attraverso il loro coinvolgimento nella definizione della Sostenibilità
4. Gli apicali di Clara hanno osservato ricadute positive interne dovute all'adozione del Report e, in alcuni casi, anche esterne

# Sviluppi Futuri

**ATERSIR** **REPORT DEL VALORE PUBBLICO**  
Agenzia territoriale  
dell'Emilia-Romagna  
per i Servizi Idrici e Rifiuti



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**

